**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja materiałów promocyjnych dla 12 laureatów konkursu „Na wsi najlepiej”. Jako materiały promocyjne rozumie się fotografie wizerunkowe oraz spoty promocyjne każdego z laureatów (agroturystyki, szlaki kulinarne i inne podmioty działające na obszarach wiejskich).

**WPROWADZENIE / CEL ZADANIA**

Celem Polskiej Organizacji Turystycznej jest promowanie Polski jako kraju atrakcyjnego dla turystów, nowoczesnego, z wysokimi standardami usług i korzystnymi cenami.

W związku z bardzo dużym potencjałem turystycznym polskich obszarów wiejskich oraz mając na uwadze sytuację wywołaną pandemią (trend na wyjazdy w miejsca bez dużych skupisk ludzkich, spędzanie wolnego czasu w gronie najbliższej rodziny, wzrost roli samochodu jako środka transportu) POT w roku 2021 podejmuje się działań promocyjnych w kierunku turystyki wiejskiej.

Konkurs realizowany przez Polską Organizację Turystyczną (trzecia edycja) pod nazwą „Na wsi najlepiej” ma na celu zidentyfikowanie, rozpowszechnienie i rekomendowanie dobrych praktyk w zakresie rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce.

Efektem konkursu będzie wyłonienie 12 podmiotów, świadczących, na bardzo wysokim poziomie, usługi turystyczne lub okołoturystyczne na obszarach wiejskich, po trzy podmioty w każdej kategorii:

1. wypoczynek u rolnika,
2. wypoczynek na wsi,
3. oferta uzupełniająca wypoczynek na wsi,
4. tradycyjna kuchnia polskiej wsi.

W ramach nagrody dla zwycięzców, POT przeprowadzi kampanię promującą zarówno wyłonionych laureatów, jak i ogólnie turystykę na obszarach wiejskich.

W celu jakościowego i skutecznego przeprowadzenia kampanii, POT zleca zrealizowanie profesjonalnych materiałów promocyjnych, tj. przeprowadzenie dwunastu sesji zdjęciowej o charakterze wizerunkowym oraz produkcję dwunastu krótkich form filmowych, tzw. spotów promocyjnych / reklamowych, również o charakterze wizerunkowym.

Zrealizowane materiały zostaną również przekazane laureatom konkursu, co może stanowić dla nich wsparcie marketingowo-promocyjne.

**PRZEKAZ PROMOCYJNY**

Pandemia koronowirusa zmieniła diametralnie sytuację turystyczną zarówno w Polsce, jak i na całym świecie. Zmieniliśmy postrzeganie podróżowania, szczególnie wzrosło znaczenie bezpieczeństwa. Z oczywistych względów rekomendowane będą podróże indywidulane, w gronie rodziny i bliskich, w miejsca, gdzie turyści i podróżujący nie będą narażeni na zetknięcie się z dużymi skupiskami ludzkimi. Dlatego też idealnym miejscem planowania podróży będą tereny wiejskie, poza dużymi ośrodkami miejskimi.

W związku z tym, przy opracowywaniu koncepcji kreatywnej zlecanych materiałów promocyjnych oraz ich produkcji, silnie rekomendujemy branie pod uwagę następujących czynników, trendów i tendencji:

* chęć doświadczania natury i przyrody dla zdrowia i redukcji poziomu stresu, przy równoczesnym unikaniu dużych skupisk ludzkich,
* potrzeba bezpieczeństwa przekładającą się na potrzebę bliskości i bycia we wspólnocie, przy równoczesnej potrzebie izolacji od niebezpieczeństw świata zewnętrznego,
* moda na mindfulness – spokojne przeżywanie i poszukiwanie wewnętrznej równowagi,
* obraz polskiej wsi pełnej sielskości i uroku, jednocześnie nowoczesnej, odbiegającej od pejoratywnych skojarzeń z „agroturystyką lat 90.”,
* duże znaczenie turystyki zrównoważonej, ekoturystyki, lokalnego podróżowania, wypoczynku „poza utartym szlakiem”.

Przy produkcji materiałów promocyjnych bardzo ważna jest również ich względna uniwersalność pod względem elementów charakterystycznych dla pór roku, ponieważ kampania laureatów konkursu przeprowadzana będzie w okresie jesienno-zimowym.

**SPECYFIKACJA DOT. SESJI ZDJĘCIOWYCH**

* Zdjęcia o charakterze wizerunkowym.
* Łącznie 12 sesji zdjęciowych (po jednej u każdego laureata).
* Zamawiający ma prawo wybrać 6 – 10 zdjęć każdego laureata, z puli kilkudziesięciu zdjęć każdego laureata.
* Wykonanie profesjonalnego retuszu wybranych (6 – 10 ujęć każdego laureata) zdjęć, do wykorzystania również w drukach wielkoformatowych oraz w działaniach digitalowych.
* Rozdzielczość min. 300 dpi.
* Formaty RAW (lub odpowiednik), TIFF oraz JPG.
* Na min. połowie wybranych zdjęć, obowiązkowo musi być widoczny człowiek / ludzie.
* Rekomendowane są również ujęcia z drona.

**SPECYFIKACJA DOT. SPOTÓW PROMOCYJNYCH**

* Spoty promocyjne o charakterze wizerunkowym, w atrakcyjnej i angażującej dla odbiorcy formie, zachęcające do odwiedzenia danego miejsca.
* Łącznie 12 spotów promocyjnych (po jednym u każdego laureata).
* Jako kompleksową realizację spotów promocyjnych rozumie się:
* opracowanie koncepcji kreatywnej dla każdego materiału, we wspólnej estetyce i ze wspólną linią kreatywną, jednak przekazując (w każdym ze spotów) charakterystykę danego laureata,
* produkcję spotów.
* Czas trwania każdego ze spotów to ok. 30 – 50 sek.
* Silne nawiązanie spotów do KV konkursu (<https://nawsinajlepiej.polska.travel/>).
* Dopasowanie (indywidualnie do każdego ze spotów) muzyki ilustracyjnej, odpowiadającej nastrojem do charakteru danego miejsca.
* Rekomendowana jest obecność człowieka / ludzi w spotach, szczególnie gospodarzy poszczególnych miejsc (nieobowiązkowe).
* Zaprojektowanie (wspólnych dla wszystkich spotów) czołówki i / lub sekwencja outro oraz zaprojektowanie spójnej oprawy graficznej, m.in. elementy graficzne, animacyjne, napisy.
* Odpowiedni, profesjonalny retusz materiałów filmowych, w tym koloryzacja.
* Rekomendowane są również ujęcia z drona.
* Wszystkie składowe części produkcji spotów (koncepcja kreatywna, układki, muzyka, koncepcja innych elementów graficznych) są do uprzedniej akceptacji Zamawiającego.

**INNE OBOWIĄZKI WYKONAWCY**

* Po wykonaniu wszystkich spotów promocyjnych, dostarczenie do Zamawiającego spotów również w formie „otwartej”, możliwej do dalszej edycji.
* Dostarczenie do Zamawiającego dodatkowych, nie ujętych w spocie, ujęć filmowych, w wersji „surowej” (min. 5 min materiału filmowego dot. każdego z laureatów).
* Dostarczenie do Zamawiającego spotów w rozdzielczości Full HD oraz dostosowanych do mediów społecznościowych (Youtube, Facebook, Instagram, Twitter).

**TERMIN WYKONANIA**

Realizacja materiałów promocyjnych odbędzie się **tuż po** ogłoszeniu listy laureatówkonkursu „Na wsi najlepiej” (prawdopodobnie okres od lipca do września). Dokładny termin ogłoszenia listy laureatów zostanie przekazany Wykonawcy w późniejszym terminie, nie później niż półtora miesiąca przed realizacją materiałów.

Wykonawca będzie odpowiedzialny za opracowanie i pokonywanie trasy do poszczególnych miejsc, organizacji noclegów, innych kwestii organizacyjno-logistycznych oraz ustalanie z przedstawicielami nagrodzonych miejsc odpowiednich terminów realizacji.

**PRAWA AUTORSKIE**

1. W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie majątkowych praw autorskich i pokrewnych do materiałów promocyjnych na wszystkie pola eksploatacji, a w szczególności:
2. utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. płyta DVD, pendrive,
3. modyfikacji przekazanych materiałów, w tym użycie poszczególnych ujęć do działań promocyjnych,
4. wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,
5. publicznego udostępniania materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie),
6. publicznego odtwarzania,
7. użyczania i/lub najmu licencji osobom trzecim,
8. nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną,
9. nadawania za pośrednictwem satelity,
10. równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych,
11. Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w majątkowych praw autorskich i pokrewnych do materiałów promocyjnych nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.
12. Wykonawca udziela licencji wyłącznej do prawa wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich do materiałów promocyjnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania zmian w materiałach promocyjnych.
13. Wykonawca jednocześnie potwierdza, że prawa autorskie wszystkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji materiałów promocyjnych (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego.